

## **Neuausrichtung Werk „Internationale Märkte“**

Auszug durchgeführter Projekte

### **Ziel**

Neuausrichtung eines Werkes mit 800  
Mitarbeitern auf internationale Märkte

### **Schwerpunkte**

- Analyse der Ausgangssituation durch Workshops und gezielte Interviews
- Entwicklung der Veränderungsziele mit dem Management, Priorisierung und erste Maßnahmenplanung
- Qualifizieren des Managements für die neuen Anforderungen
- Planung und Durchführung der Maßnahmen zur Information und Begleitung der Kommunikation mit allen Mitarbeitern
- Großgruppenveranstaltungen mit allen Mitarbeitern zum Start in die veränderten Arbeits- und Rahmenbedingungen



**DONALD SCHWARZENBART**  
Managemententwicklung

Nord-West-Ring 28  
D-70794 Filderstadt

Tel. +49 1515 7 150 130  
Fax +49 711 47 60 985  
donald@schwarzenbart.de  
www.schwarzenbart.de

### **Ergebnisse**

- Das Werk wurde in 8 Monaten von einer funktionalen Fertigung auf eine marktorientierte Prozessfertigung neu ausgerichtet
- Durch reibungslosere Abläufe wurde ca. 30 % mehr Output bei gleicher Mitarbeiterzahl erzielt
- Durch Einführung der Funktion „Prozess-Owner“ wurde situativ adäquate Führung praktiziert
- Die Arbeitszeitmodelle und Personalinstrumente wurden verändert
- Der Projektaufwand von 100 Beratertagen und 1500 Mitarbeitertagen hat sich nach 6 Monaten amortisiert